

Estructura y políticas de comunicación, servicios TDT e impulso a la sociedad de la información: evaluación de las actuaciones en Cataluña*

II Congreso Internacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Málaga 3 al 5 de febrero de 2010

*Proyecto: financiado por el Plan Nacional I+D: CSO2008-00587.
Marcial Murciano y Carlos González Saavedra (UAB)





Estructura y políticas de comunicación, servicios TDT e impulso a la sociedad de la información: evaluación de las actuaciones en Cataluña



LA RED LOCALCOM: Grupo de investigación sobre los medios de comunicación locales integrado inicialmente por especialistas de seis universidades españolas (siete en la actualidad)

► **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA**

Marcial Murciano (Investigador Principal y del Informe Cataluña)

► **UNIVERSIDAD DE ALICANTE**

Natalia Papí (Informe Comunidad Valenciana)

► **UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

Juan Antonio García Galindo (Informe Andalucía)

► **UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA**

Berta García Orosa (Informe Galicia)

► **UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO**

José Antonio Mingolarra (Informe País Vasco), Carmina Crusafon/Cristina Cullerl

► **UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID**

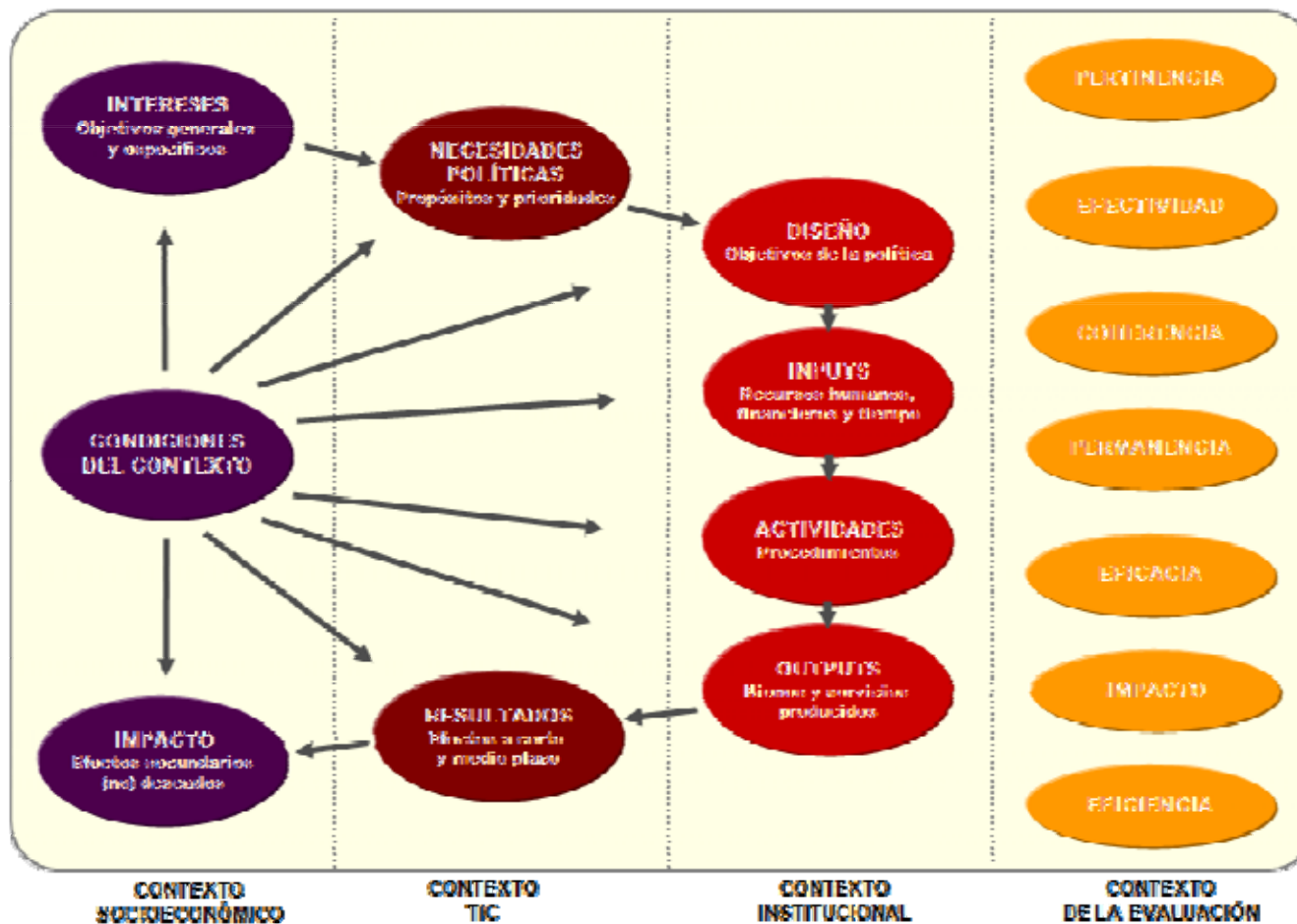
Josep María Sanmartí / Guiomar Salvat (Informe Comunidad de Madrid),

► **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

Pinar Agudiez, Elena Real, Sergio Príncipe, Ramón García Álvarez



MODELO METODOLÓGICO PARA LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS EN TIC





Estructura y políticas de comunicación, servicios TDT
e impulso a la sociedad de la información: evaluación
de las actuaciones en Cataluña



El proyecto: objetivos

1. Crear un mapa empírico y medible de las políticas de impulso a la sociedad de la información en las nueve comunidades autónomas propuestas.
2. Establecer métodos específicos e indicadores verificables para los procesos de evaluación de políticas públicas, apropiados para su uso en el terreno de las tecnologías de la comunicación y la información.
3. Evaluar estas políticas de acuerdo con la metodología de análisis establecida.
4. Establecer las principales diferencias observadas en los diferentes contextos y escenarios analizados (las nueve comunidades autónomas).



Estructura y políticas de comunicación, servicios TDT
e impulso a la sociedad de la información: evaluación
de las actuaciones en Cataluña



LA POLÍTICA DE TRANSICIÓN A LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE (TDT) EN CATALUÑA



Estructura y políticas de comunicación, servicios TDT
e impulso a la sociedad de la información: evaluación
de las actuaciones en Cataluña



LA POLÍTICA DE TRANSICIÓN A LA TDT EN CATALUÑA

- La **Generalitat de Catalunya**, interviene a través de cuatro instancias en el **Plan de transición a la Televisión Digital Terrestre**.
 - A través de la **Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació**, adscrita al Departamento de Gobernación y Administraciones Públicas, que es la encargada de implementar el Plan de cobertura de las infraestructuras técnicas. Plan 2010-2014 de Infraestructuras y Sociedad de la Información (primavera 2010).
 - El **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**, que realiza los informes para otorgar las concesiones para emitir en TDT-L (Televisión de proximidad local) y supervisa los contenidos.
 - La **Conselleria de Cultura**: Plan de Servicios y Contenidos (2005-2009): que incluye proyectos transversales a distintas consejerías y cuya ejecución ha sido más complicada.
 - **Conselleria d'Innovació, Universitats i Empreses** : Plan específico para las **Pymes y Plan sectorial TIC.cat** (a cargo de **ACC1Ó**): tienen ya dos años en vigor.



Estructura y políticas de comunicación, servicios TDT
e impulso a la sociedad de la información: evaluación
de las actuaciones en Cataluña



LA POLÍTICA DE TRANSICIÓN A LA TDT EN CATALUÑA

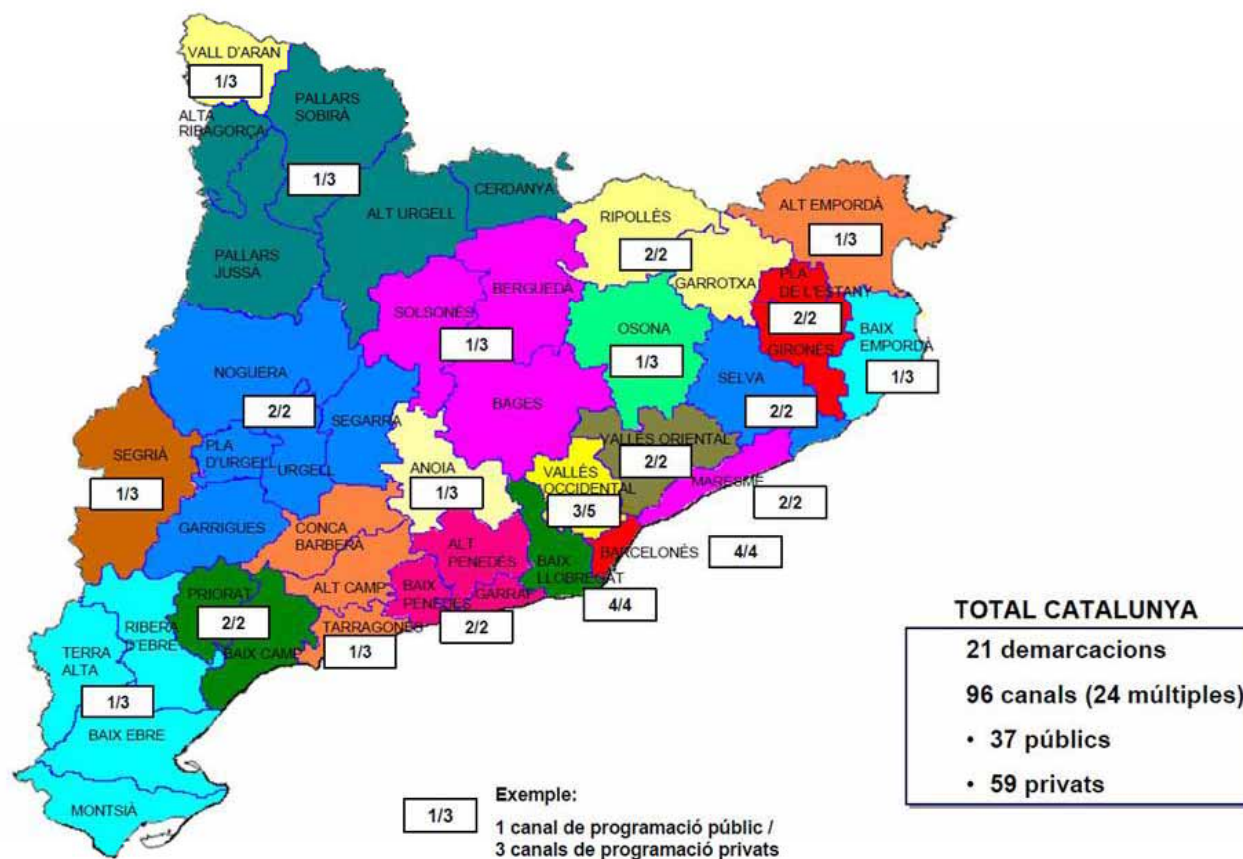
- La política de transición a la Televisión Digital Terrestre está definida en Cataluña por sus **competencias en el audiovisual** (CAC y Cultura) y en **Infraestructuras** (DGSII), y sus principales características son:
 - **Emitir contenidos originales y de proximidad** con un mínimo de 4 horas al día y 32 a la semana (entre 13-16h y las 20-23h).
 - La **limitación para emitir en cadena** (un máximo de 5h diarias y 25h semanales).
 - La posibilidad de **otorgar hasta 96 concesiones de canales** de TDT-L, 59 privadas y el resto públicas.
 - La resolución del concurso definió finalmente un **mapa con 92 prestadores** de servicio, 55 privados y 37 públicos (18.07.2006).



Estructura y políticas de comunicación, servicios TDT e impulso a la sociedad de la información: evaluación de las actuaciones en Cataluña



Distribución de programas públicos y privados en Catalunya según el PTN (2006)





Estructura y políticas de comunicación, servicios TDT e impulso a la sociedad de la información: evaluación de las actuaciones en Cataluña



PLAN DE ENCENDIDO DIGITAL PARA LA TDT

- Se trata de un plan estructurado en 5 fases, hasta enero de 2010, en el que se ha producido el **encendido simultáneo de todos los canales, locales, autonómicos y nacionales**, en cada una de las demarcaciones.
- En enero de 2010 prácticamente todas las demarcaciones están en funcionamiento aunque **sólo emiten 45 canales de los 92 previstos** (34 privados y 11 públicos) puesto que existen dificultades objetivas económicas y de mercado para que puedan coexistir más de 50 canales de TDT-L.
- En diciembre de 2009 **la cobertura de la TDT se situaba en el 82.5%**. La intensidad de uso de la TDT o **cuota de utilización era del 61%** (la tercera, después de Aragón y Canarias).



Estructura y políticas de comunicación, servicios TDT e impulso a la sociedad de la información: evaluación de las actuaciones en Cataluña



Canals TDT en Catalunya

LLEI	TAR	GIR	BCN	Tipus	Canals
24 canals segons la comarca				TV locals municipals i privades	
53	51	36	33	TV privada d'àmbit català	
42	62	46	43	TV de Catalunya	
58	59	60	61		
64				Televisió Espanyola	
66				TV privades d'àmbit estatal	
67					
68					
69					



Estructura y políticas de comunicación, servicios TDT e impulso a la sociedad de la información: evaluación de las actuaciones en Cataluña



Conclusiones de la evaluación

- Intervención pública **pertinente**: sustentada por un Plan Director, tres planes autonómicos específicos, dos resoluciones del Plan Avanza, un diagnóstico inicial y otro intermedio y un plan piloto.
- Política **efectiva**: se cumplieron de manera razonable las metas iniciales: se procedió al apagón analógico en la fecha prevista y los costes totales fueron equivalentes al presupuesto disponible.
- Carencias en el capítulo de la **eficacia**: impulso al despliegue de canales locales, pero hubo cambios en los criterios de planificación territorial y no se desarrollaron los servicios interactivos públicos previstos.



Estructura y políticas de comunicación, servicios TDT
e impulso a la sociedad de la información: evaluación
de las actuaciones en Cataluña



Conclusiones de la evaluación

- Fuerte **impacto** social gracias en parte a una intensa campaña de comunicación.
- La implantación física de las infraestructuras de transmisión y la fácil asimilación de la tecnología por parte de los usuarios, garantizan la **permanencia** técnica del proyecto en el tiempo.
- A favor de la **eficiencia**: complementariedad tecnológica, trabajo en equipo con los agentes involucrados, traspaso de competencias; en contra: se pasó de un modelo de gestión concentrado en un único Departamento, a otro donde las tareas se repartían por tres instituciones distintas.
- Complementariedad alcanzada por las intervenciones públicas, producto de la **coherencia** de los objetivos básicos planteados en los planes de despliegue de la TDT.



Estructura y políticas de comunicación, servicios TDT
e impulso a la sociedad de la información: evaluación
de las actuaciones en Cataluña



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN